

# КОУЧИНГОВЫЙ МАНИФЕСТ ВІТОВЕ

2024



# КОУЧИНГОВЫЙ МАНИФЕСТ ВІТОВЕ

состоит из трёх смысловых блоков



01

**Основные постулаты  
и принципы** бизнес-  
коучинга ВІТОВЕ

02

**Методология**  
проведения  
коуч-сессий

03

**Требования** к бизнес-  
коучам и правила их  
работы

# Основные постулаты бизнес-коучинга ВІТОВЕ



## БИЗНЕС-КОУЧИНГ

(executive-коучинг)

Это метод индивидуального консультирования и развития топ-менеджеров и их команд,

### НАПРАВЛЕННЫЙ НА

- повышение личной эффективности
- усиление коммуникаций в команде

### ЧЕРЕЗ

- профессиональный рост и развитие лидерского потенциала
- сонастройку и создание эффективной ролевой модели в команде

### ДЛЯ

- достижения амбициозных целей компании

## ПРЕДПОСЫЛКИ БИЗНЕС-КОУЧИНГА



- **осознать** препятствия для дальнейшего развития и выполнения профессиональных задач в компании
- **найти** возможности для повышения личной эффективности



- **оценить** свой потенциал, соотнести его с требованиями компании/рынка и **«переупаковать»** себя как руководителя



- **обсудить** сложные/ проблемные ситуации, «табуированные темы» и переосмыслить ролевую модель/систему коммуникаций в команде

## ОТЛИЧИЕ БИЗНЕС-КОУЧИНГА ОТ ЛАЙФ-КОУЧИНГА

### 01

- в лайф-коучинге цели выстраиваются исходя из **потребностей человека**
- в бизнес-коучинге – исходя из **потребностей компании** и синхронизации её целей с личными и профессиональными целями участников

### 02

- участники **лайф-коучинга** – любой человек
- участники **бизнес-коучинга** – только собственники и топ-менеджеры компаний

# Основные постулаты бизнес-коучинга ВІТОВЕ

- ✓ Строим **партнёрские отношения** с клиентами
- ✓ **Глубоко погружаемся** в специфику запросов
- ✓ Гарантируем **«безопасность»** коучинга для бизнеса
- ✓ Гарантируем **высокое качество** предварительного отбора и работы наших экспертов
- ✓ Чётко **следуем идеологии** бизнес-коучинга в многофакторном и многоконтекстном мире



## ЦЕЛЬ БИЗНЕС-КОУЧИНГА

**Достижение бизнес-целей компании через развитие потенциала топ-менеджеров и их команд**

Мы уверены, что процесс совместной работы бизнес-коуча, участника коучинга и заказчика (компании), выстроенный в рамках этого Манифеста, приведёт к ожидаемому всеми сторонами результату



# Принципы бизнес-коучинга ВІТОВЕ



## ФОРМАТ «КОУЧИНГ-МИКС»

Коуч-сессии могут быть дополнены элементами менторинга, консалтинга, медиации и др., под запрос клиента

Широкий спектр инструментов позволяет более структурно и глубоко подойти к запросу, обеспечить соответствие ожиданиям/требованиям участников коучинга



## УЧАСТНИК КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ

В ходе сессий участник бизнес-коучинга/ команда рассматривается как часть корпоративной системы

Происходит погружение в социально-психологический круг участников, изучаются внутренние связи в компании, матрица стейкхолдеров и пр.



## БИЗНЕС-КОУЧИНГ «ПОД КЛЮЧ»

Бизнес-коучинг служит продолжением диагностики\* руководителей и их команд

Такая коллаборация помогает конкретизировать запрос и сформировать программу развития руководителя/команды для дальнейшей отработки дефицитов в коучинговом формате



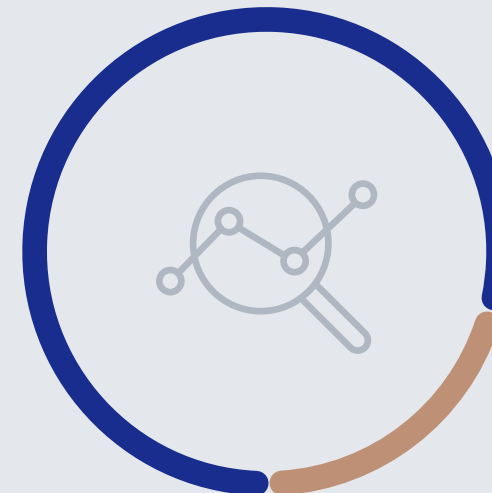
## ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-КОУЧ

Мы предоставляем участникам/ лидеру команды право выбора бизнес-коуча с учётом специфики запросов и совпадения на эмоциональном уровне

Все бизнес-коучи проходят отбор в пул экспертов, следуют методологии ВІТОВЕ и соответствуют предъявляемым клиентами требованиям

# 80%

уделяется  
бизнес-повестке



# ~20%

времени отводится  
на проработку остальных  
вопросов руководителя  
(при их наличии)

\* В качестве инструмента диагностики в ВІТОВЕ используется собственная разработка – система оценки ЭРА

# Методология проведения коуч-сессий



## ЭТАП 1

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- «балансировка», или «гармонизация» участника/команды через работу с психоэмоциональным состоянием
- сверка и синхронизация целей компании (заказчика) и участника/команды, понимания стратегии и актуальных задач. Участники фокусируются на корреляции «я хочу» и «я могу» или «мы хотим» и «мы можем» в данной компании
- изучение итогов диагностики, формирование ИПР и расстановка приоритетов в работе с коучем



Создаётся фундамент для качественной, более глубокой проработки запроса участника/команды

## ЭТАП 2

### РАБОТА С ЗАПРОСОМ

- удержание фокуса внимания на **достижении бизнес-целей** участника/команды в корреляции с личностными характеристиками, управленческими компетенциями
- уделение особого внимания **повышению стрессоустойчивости** и развитию эмоционального интеллекта участников
- применение широкого инструментария «**коучинг-микс**»; регулярная сверка и возвращение участника к **роли руководителя/ролевой модели команды**



Создаётся «дополнительное поле», которое ведёт к изменению участника/команды

## ЭТАП 3

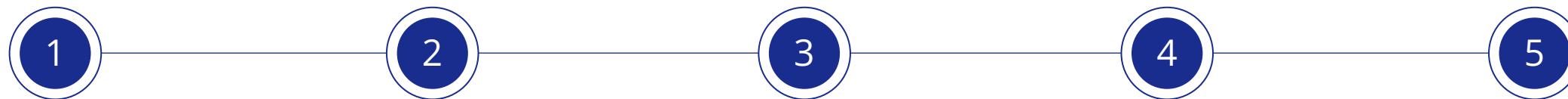
### ЗАВЕРШАЮЩИЙ

- сверка «было-стало» в части понимания своих профессиональных целей, целей команды и целей компании
- сверка с ИПР, сформированным по итогам диагностики, обсуждение достигнутых результатов
- предоставление участникам **пула дополнительных материалов**: книги, статьи, видеоролики, ссылки на релевантные блоги/каналы и пр.



Создаётся план дальнейшего самостоятельного развития участника/команды, формируются обязательства

# Требуемые компетенции бизнес-коуча (executive-коуча)



## 1 Понимание специфики работы топ-менеджмента и командной работы

подготовки (обучения) топ-менеджеров и команд, знание менеджмента организаций и понимание бизнес-моделей, умение смотреть на ситуацию системно

## 2 Наличие релевантного управленческого/экспертного опыта

в сфере бизнеса участника коучинга/команды, накопленный бэкграунд в решении сложных бизнес-кейсов

## 3 Владение современными подходами и технологиями коучинг-микс

эффективность которых подтверждена на практике и признаётся международным сообществом

## 4 Обладание гибким мышлением, способностью переключаться между ролями

бизнес-коуча, ментора, консультанта, медиатора при возникновении соответствующей потребности и при согласовании с участником

## 5 Стремление к наивысшему качеству бизнес-коучинга

через постоянное обучение, профессиональное и этическое развитие, участие в экспертных сообществах



Бизнес-коучи – участники **профессионального экспертного сообщества BITOBE** – пространства для обмена опытом, лучшими практиками/вдохновляющими историями успеха, обсуждения сложных кейсов и вариантов их решений в формате регулярных воркшопов

# Правила работы бизнес-коучей ВІТОВЕ



## бизнес-коуч МОЖЕТ

- ✓ **задавать вопросы**, демонстрирующие ситуацию с разных сторон и стимулирующие руководителя/команду к активным действиям для достижения цели
- ✓ переходить в иные ролевые модели (ментор, консультант, медиатор) при появлении соответствующего запроса, с согласия участника
- ✓ работать с руководителем/командой **над другими моделями поведения**
- ✓ поддерживать наивысший уровень **конфиденциальности** со всеми сторонами согласно предварительным договорённостям
- ✓ брать на себя ответственность за понимание и установление ясных, уместных и учитывающих культурные особенности **границ, регулирующих физическое и любое другое взаимодействие**
- ✓ обсуждать с руководителем **при выявлении критических ситуаций** возможность проведения его диалога со своим руководством
- ✓ **предлагать** список рекомендованной литературы и других материалов **для самостоятельного изучения**



## бизнес-коуч НЕ МОЖЕТ

- ✗ большую часть времени сессии тратить на проработку личных вопросов участников
- ✗ выходить за рамки коучингового контракта / согласованной методологии командного коучинга
- ✗ заниматься целенаправленно решением психологических проблем
- ✗ навязывать свою точку зрения
- ✗ давать прямые советы и указания из роли коуча



# ПОДРОБНЕЕ О КОУЧИНГЕ

[blog.bitobe.ru](http://blog.bitobe.ru)



ВЫ МОЖЕТЕ ПОЧИТАТЬ В СТАТЬЯХ  
ОТ ЭКСПЕРТОВ BITOBE



**Коучинговый  
стиль лидерства →**



**Дуальный  
коучинг →**



**Wingwave коучинг  
и «МЫШИНЫЙ ХВОСТИК» →**



**Актуальный  
коучинг →**



**Мастерство  
бизнес-коучинга →**  
(часть 1)



**Провокативный  
подход →**



**Коучинг при  
увольнении →**



**Мастерство  
бизнес-коучинга →**  
(часть 2)