

ТИПОВОЙ ПРОЕКТ

# Построение эффективной команды

на основе проведенной  
диагностики

ВИТОВЕ

2025



# Описание программы «Слаженная команда»

## АКТУАЛЬНОСТЬ

Эффективная команда — это основа успешного бизнеса. На любом этапе развития команды могут сталкиваться с вызовами, связанными с мотивацией, внутренними коммуникациями и эффективностью взаимодействия. Недостаточная согласованность в работе, невыявленные барьеры в коммуникации и отсутствие системного подхода к развитию могут замедлять достижение бизнес-целей.

## РЕШЕНИЕ

Реализовать программу, которая состоит из нескольких этапов:

- 1. Индивидуальная и командная диагностика.**  
Результаты помогут выявить факторы, препятствующие решению бизнес-задач и эффективному взаимодействию, а также спрогнозировать и спланировать развитие в направлении бизнес-цели.
- 2. Командная сессия** поможет выработать пути повышения эффективности команды на основе проведенной диагностики, а также проработать актуальный вопрос выстраивания взаимоотношений в команде
- 3. Коуч-сессии с лидером команды**  
на стартовом и завершающем этапах проекта.



**Команда**  
Целевая аудитория



**22 человека**  
Количество участников



**Опционально**  
Даты



**Диагностика онлайн**  
**Командная сессия очно**  
Формат

# Этапы проекта «Слаженная команда»



## 01

### Индивидуальная и командная диагностика

- **Индивидуальная диагностика участников команды**, онлайн – тестирование
- **Формирование командного профиля** с выводами и рекомендациями по развитию команды
- **Сессия обратной связи для руководителя команды** по участникам оценки, командным эффектам с рекомендациями, онлайн-формат, **1 час**

## 02

### Командная сессия

- Командная сессия**, направленная на построение эффективной команды:
- Объединение команды вокруг общей бизнес-цели
  - Проработка результатов командной диагностики
  - Деловая игра на командное взаимодействие
  - Оптимизация взаимодействия между командами

## 03

### Коуч – сессия с лидером команды

- Коуч-сессия для лидера:**
- Актуализация личной профессиональной ситуации как лидера команды с опорой на результаты проекта
  - Проектирование шагов по дальнейшему развитию эффективной команды

# Возможная верхнеуровневая структура сессии по повышению командной эффективности



≈ 1.5 часа

## Синхронизация. Личностные черты

- Открытие сессии – 10 минут
- Вступительное слово руководителя – 15 минут
- Синхронизация по командным целям – 25 минут:
  - Участники по очереди рассказывают, как понимают командные цели и свою роль в их достижении, отвечая на опорные вопросы
- Профиль команды. Личностные черты – 40 минут:
  - Эксперт презентует профиль команды, блок «Личностные черты»
  - Участники определяют характеристики своего потенциала и идеи по увеличению продуктивности команды через призму личностных черт
  - Группы презентуют итоги работы

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

## Деструктивные стратегии. Мотивационные драйверы

- Интеллектуальная разминка – 10 минут
- Профиль команды: Деструктивные стратегии – 40 минут:
  - Эксперт презентует профиль команды, блок «Деструктивные стратегии»
  - Участники в группах заполняют таблицу «Причины и способы преодоления деструктивных стратегий». Каждая группа работает с одним деструктором
  - Группы презентуют итоги работы
- Профиль команды. Мотивационные драйверы – 40 минут:
  - Эксперт презентует профиль команды, блок «Мотивационные драйверы»
  - Участники в группах ищут ответ на вопрос «Как наши мотивационные драйверы способны нам помочь в достижении бизнес-целей?»
  - Группы презентуют итоги работы

Обед – 60 минут



≈ 1.5 часа

## Командный план развития. Правила командного взаимодействия

- Интеллектуальная разминка – 10 минут
- Формирование командного плана развития – 40 минут:
  - Участники обсуждают, что конкретно они, как команда, будут делать для повышения своей эффективности: мероприятия, сроки, ответственные
- Выработка правил командного взаимодействия – 40 минут:
  - Генерация идей «Как мы будем взаимодействовать в команде для того, чтобы достигать наших целей и быть максимально эффективными»
  - Отбор приоритетных идей путем голосования

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

## Деловая игра. Рефлексия

- Деловая игра на выбор (см. Приложение)  
Рефлексия и приземление на бизнес-опыт – 70 минут
- Подведение итогов и завершение командной сессии – 20 минут



## Вовлекающие и командообразующие элементы сессии

- 01 Командообразующие задания, упражнения и интеллектуальные разминки
- 02 Смена состава групп участников на каждом такте сессии для взаимодействия с максимальным количеством людей
- 03 Опционально: использование онлайн-инструментов
- 04 Командообразующая деловая игра
- 05 Storytelling





ПРИЛОЖЕНИЕ 1

# Инструмент диагностики руководителей ЭРА

# Индивидуальная и командная диагностика по системе оценка ЭРА



ЭРА – российская научно обоснованная система диагностики и развития бизнес-лидеров и команд



ЭРА позволяет оценивать и развивать бизнес-лидеров, ключевых сотрудников и команды с фокусом на потенциал



ЭРА помогает компаниям решать сразу несколько задач:



Понимать, управляете ли вы собой в стрессе, в норме, что вам мешает эффективно управлять в новой реальности?



Знать все это о своих ключевых сотрудниках и о команде? Как сформировать команду мечты?



Развивать и совершенствовать свою организацию, чтобы сохранять за собой лидерские позиции?



**ЭРА** – это не только инструмент диагностики, но и средство развития бизнес-лидеров и их команд. Она позволяет выявить управленческие ловушки. Это помогает бизнес-лидерам перейти на следующий качественный уровень в управлении, повышая эффективность, что, в свою очередь, способствует устойчивому росту и успеху компании.



**СВЕТЛАНА  
ЛАГУТИНА**

Сооснователь системы ЭРА

Подробнее  
об ЭРА



смотреть видео





# Система ДИАГНОСТИКИ ЭРА

## Как работает ЭРА | Опросники



Система диагностики и развития ЭРА основывается на информации из трех опросников, результаты которых позволяют получить научные данные о руководителях, ключевых сотрудниках, о команде и внешних кандидатах\*

Опросники дают возможность выявить ключевые мотиваторы, ресурсы, а также факторы, препятствующие решению бизнес-задач, построению карьеры и эффективному взаимодействию. Они позволяют спрогнозировать и спланировать развитие и бизнес-трансформацию

### ОПРОСНИК 1

## ПОВЕДЕНИЕ В НОРМЕ

Определяет личностные черты, дает возможность увидеть сильные стороны и ограничения

## 6 ЛИЧНОСТНЫХ ЧЕРТ,

которые позволяют выстраивать позитивную культуру лидерства и добиваться успеха

- Стрессоустойчивость
- Сотрудничество
- Общительность
- Организованность
- Новаторство
- Честность

**170**

основных вопросов

**23**

дополнительных шкала оценки достоверности

В основе опросника лежит модель личностных черт «Большая шестерка» HEXACO.

### ОПРОСНИК 2

## ПОВЕДЕНИЕ В СТРЕССЕ

Выявляет деструктивные стратегии

## 11 ДЕСТРУКТОРОВ,

характеристик, которые негативно влияют на умение человека выстраивать взаимоотношения и процессы

- Темпераментность
- Нерешительность
- Требовательность
- Уступчивость
- Демонстративность
- Сдержанность
- Импульсивность
- Педантичность
- Неординарность
- Самонадеянность
- Циничность

**200**

основных вопросов

**17**

дополнительных шкала оценки достоверности

Опросник основывается на крайних проявлениях полюсов «Большой шестерки».

### ОПРОСНИК 3

## МОТИВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ

Выявляет источники энергии и позволяет понять, когда человек близок или уже находится в состоянии эмоционального, профессионального выгорания

## 8 МОТИВАТОРОВ,

или источников энергии и усилий для реализации профессиональной деятельности

- Люди
- Забота о других
- Статус
- Деньги
- Безопасность
- Свобода
- Развитие
- Творчество

**102**

основных вопроса

В основе опросника лежит сборная модель факторных теорий мотивации (12-факторная модель Ш. Ричи и П. Мартина, модель С. Рисса)

\*Надежность опросников проверялась с помощью коэффициента альфа Кронбаха



# Формирование профиля команды по системе оценки ЭРА

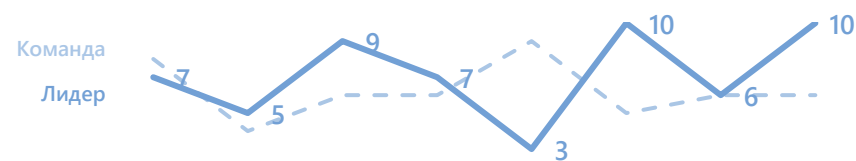
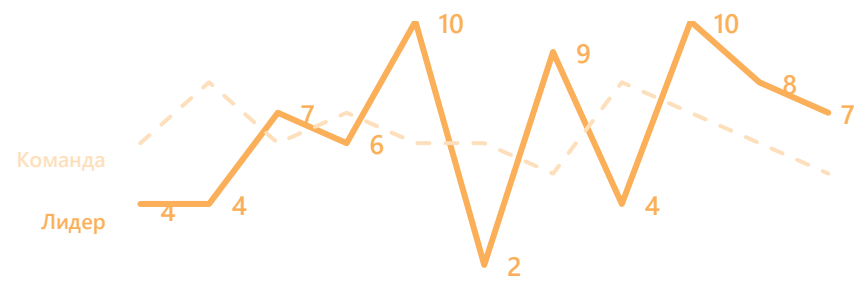
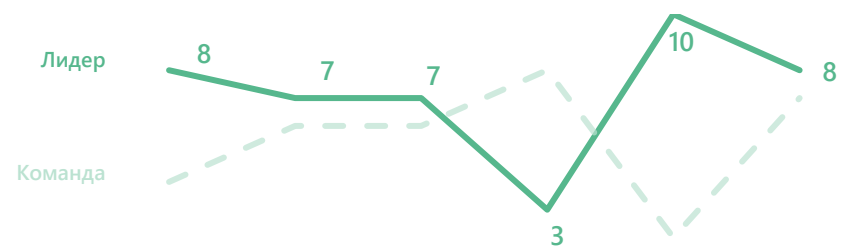
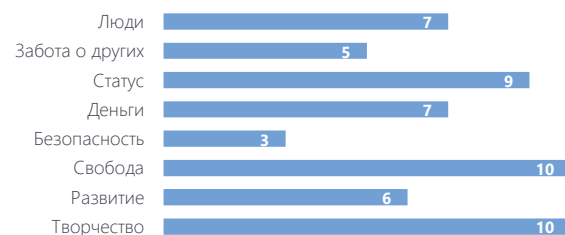
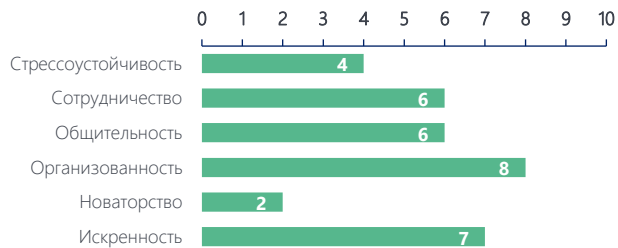


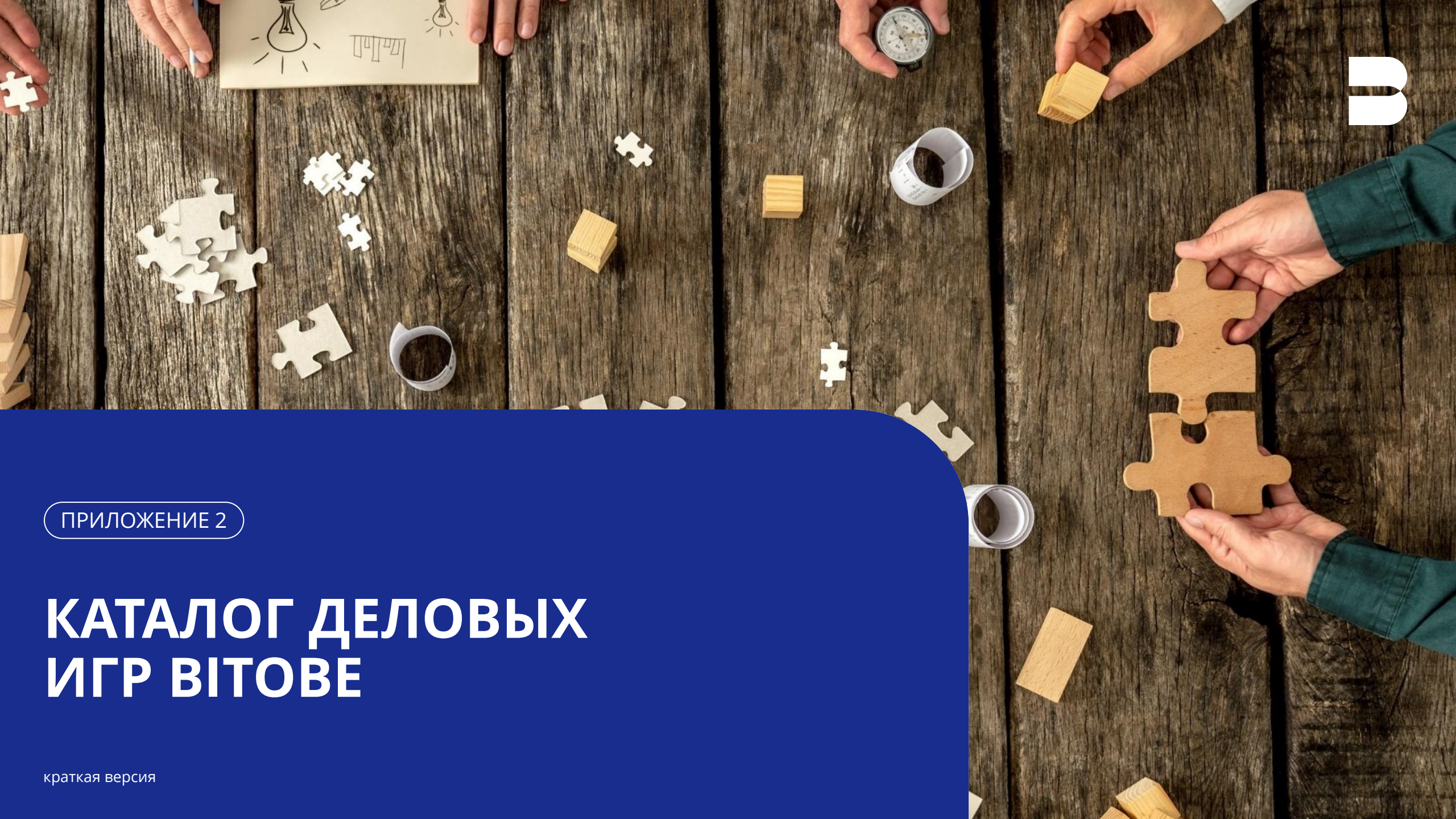
На основе отчетов участников формируется командный профиль.

Командный профиль соотносится с индивидуальным профилем руководителя.



[era-lider.ru](http://era-lider.ru)





ПРИЛОЖЕНИЕ 2

# КАТАЛОГ ДЕЛОВЫХ ИГР ВІТОВЕ

краткая версия



# МОСТ ЛЕОНАРДО

Игра, которая наглядно продемонстрирует важность построения прочной команды

## ЦЕЛЬ ИГРЫ

Развить навыки командного взаимодействия и достижения общего результата

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Инсайты команды о факторах успешного взаимодействия
- Повышение уровня сплоченности, осознание ролей в команде
- Развитие технического и нешаблонного мышления



## МЕХАНИКА ИГРЫ

- Участники **получают набор** из 28 брусков и 28 палочек – миниатюрных элементов для моделирования.
- **Задача участников:** построить самонесущий мост длиной 4 м, используя только выданный инструментарий и смекалку.
- Возможны **вариации игры** через введение специальных заданий и дополнительных правил.
- Модератор **руководит** процессом игры и проводит **рефлексию** по результату.



# НЕБОСКРЁБ

**Научиться достигать командную цель с учетом личных целей каждого участника**

## ЦЕЛЬ ИГРЫ

Научиться достигать командную цель с учетом личных целей каждого участника

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Осознание важности прислушиваться к другим членам команды
- Развитие навыка невербальной коммуникации
- Понимание необходимости учитывать индивидуальные цели для достижения цели команды

## МЕХАНИКА ИГРЫ

- Цель игры: **построить небоскреб**. При этом каждому участнику выдается карточка с **индивидуальным заданием**, позволяющим «построить» какую-то одну часть здания. Показывать и озвучивать свое задание другим нельзя.
- Важное условие – **игра проходит в полной тишине**.
- Пример индивидуальных карточек: башня должна состоять из 6 уровней; последний уровень должен быть зеленым.
- Итогом должно стать построение небоскреба **с учетом выполненных заданий каждого участника**.





# КОМАНДНОЕ РИСОВАНИЕ

Игра, где совместными усилиями создается шедевр

## ЦЕЛЬ ИГРЫ

Научиться эффективно работать в команде, достигать совместного результата

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Получение навыка выстраивания бизнес-процессов внутри команды
- Получение опыта совместной творческой деятельности
- Развитие навыка налаживания эффективной коммуникации



## МЕХАНИКА ИГРЫ

**Задача участников** – коллективными усилиями создать единую картину из нескольких фрагментов:

- Каждая команда рисует **свой участок картины**. Команда сверяется с инструкцией, важно попасть в размер и цвет оригинала.
- Участникам необходимо найти своих «соседей», **договориться** о стандартах и методах взаимодействия.
- По истечении времени части картины **соединяются** в единое целое.
- Модератор **презентует** картину участникам и проводит **рефлексию**.



# КОМАНДНЫЙ СКАНЕР

**Игра вслепую, где самое главное – научиться общаться на одном языке**

## ЦЕЛЬ ИГРЫ

Развить навыки командного общения для решения поставленных задач

## РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Развитие навыков распределения командных ресурсов и ролей
- Повышение навыков информирования и анализа ситуации
- Тренировка навыков четкого разъяснения и озвучивания обратной связи

## МЕХАНИКА ИГРЫ

- Участники игры получают несколько **разноцветных элементов** разной формы, из которых необходимо построить заданные фигуры.
- Задание выполняется в группах по 3–4 человека.
- Каждая группа **решает задачу вместе** и отвечает за общий результат.
- **Важно:** участники складывают фигуры **вслепую**.
- Модератор дает обратную связь по результатам выполнения и проводит рефлексию.





ПРИЛОЖЕНИЕ 3

# БИЗНЕС-МОДЕРАЦИИ

## Польза для вашего бизнеса



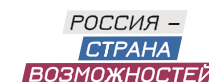
# Свое преобразование нам доверяет крупный бизнес



## МИССИЯ BITOBE

Мы создаем будущее страны,  
преображая корпорации

Мы работаем на B2B-рынке и фокусируемся на проектах с федеральными клиентами. Такая фокусировка позволяет решать масштабные задачи, аккумулировать референтный опыт и создавать системные и управленческие решения, позволяющие трансформировать большой бизнес





# Уникальная экспертиза ВІТОВЕ лежит на стыке трех областей

## БИЗНЕС-МОДЕРАЦИИ –

это обязательная составляющая каждой  
из этих областей изменения компании

Они помогают в достижении следующих целей:

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 01 | Повышение эффективности рабочего процесса | 05 | Улучшение связей между различными частями организации              |
| 02 | Ускорение принятия важных решений         | 06 | Активизация и вовлечение сотрудников в процесс внедрения изменений |
| 03 | Генерация новых идей                      | 07 | Оценка возможностей и рисков                                       |
| 04 | Разрешение конфликтов                     | 08 | Усиление взаимодействия в команде                                  |



# Подход ВІТОВЕ к проведению сессий базируется на трех принципах



## ТЕМА

### Фокусируемся на актуальной теме / проблеме

Сессия должна быть посвящена по-настоящему актуальной теме, согласованной с ключевым Заказчиком.

Для проектирования сессии команде ВІТОВЕ важно глубоко погрузиться в бизнес-контекст и «докопаться» до корневых причин озвучиваемых проблем.

## ИНСТРУМЕНТ

### Подбираем оптимальные инструменты

У нас широкий методологический арсенал. О применяемых ВІТОВЕ методах и инструментах модерации можно почитать в книге [Наталии Боровиковой «Ведущий к цели»](#).

Каждый используемый метод и инструмент модерации всегда соответствует решаемой задаче.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

### Фиксируем конкретные договоренности

По итогам сессии на руках у участников появляется эффективный и реалистичный план по реализации решений, в разработке которого они принимали непосредственное участие.

Закрепляются ответственные за контроль и исполнение, устанавливаются сроки и утверждается желаемый результат.

## ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ



Хотелось бы отметить способность консультантов и экспертов ВІТОВЕ слышать запрос, предлагать интересные, в том числе креативные решения, и, конечно, способность держать высокий уровень качества реализации.



 **открытие**

Особенно ценными являются выводы и рекомендации, которые включены в отчет по итогам каждой сессии. Эти моменты помогают нам планировать дальнейшие шаги по развитию команды, опираясь не только на свое видение, но и на профессиональный «взгляд со стороны».



Неизменной визитной карточкой Вашей работы является высокий уровень профессионализма команды, доброжелательность и готовность конструктивно решать все возникающие вопросы как знак партнерства, доверия и поддержки.



*РОССИЯ –*  
**СТРАНА**  
**ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Стратегическая сессия позволила участникам не только выработать различные проектные инициативы в соответствии со стратегическими фокусировками компании, но и приоритизировать ценности, которые наиболее важны для реализации дорожной карты.



# Почему для проведения бизнес-модераций выбирают VITOVE?

## Обладаем сильной методологической базой

Для решения каждой задачи создаем уникальное решение, учитывающее ограничения и ресурсы клиента, специфику его деятельности и потребности

## Привлекаем специалистов, оптимально соответствующих каждой бизнес-задаче

Большой пул квалифицированных модераторов, методологов, экспертов и мотивационных спикеров – формируем команду проекта, способную максимально эффективно реализовать задачу клиента

## Уделяем внимание каждой детали

Сессия с VITOVE – яркое событие, где всё продумано до мелочей

## Проводим сессии в любом формате

Работаем в онлайн, офлайне и в гибридном формате

## Основываемся на большом практическом и исследовательском опыте

Это позволяет реализовывать точный подбор инструментов к каждой конкретной команде

## Соблюдаем баланс между бизнес-повесткой и социально-психологической повесткой мероприятия

При проектировании и проведении сессий держим фокус одновременно на развитии участников и решении бизнес-задач

## Постоянно развиваемся

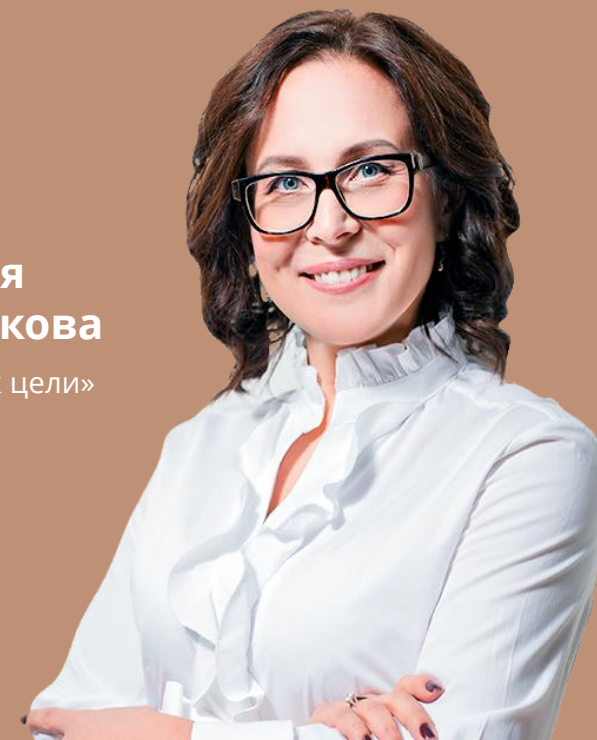
Несем ответственность за постоянное совершенствование наших знаний и навыков в области модерации



Сила и уникальность модераций заключается в том, что независимо от того, занимаемся ли мы регулярной практикой, оказались ли в ситуации кризиса, планируем ли бизнес-трансформацию, именно этот инструмент позволяет максимально продвинуть команду и бизнес к достижению цели.

**Наталья  
Боровикова**

«Ведущий к цели»



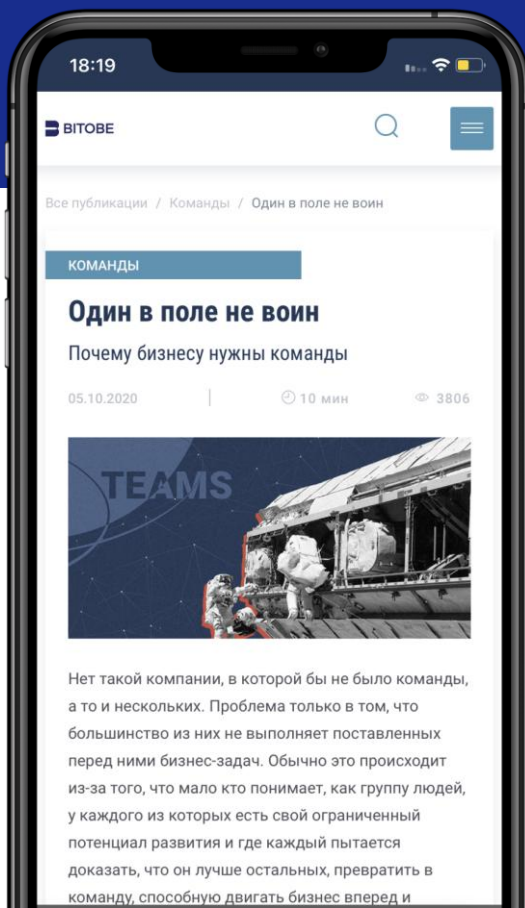


# ПОДРОБНЕЕ О РОЛИ КОМАНД В БИЗНЕСЕ

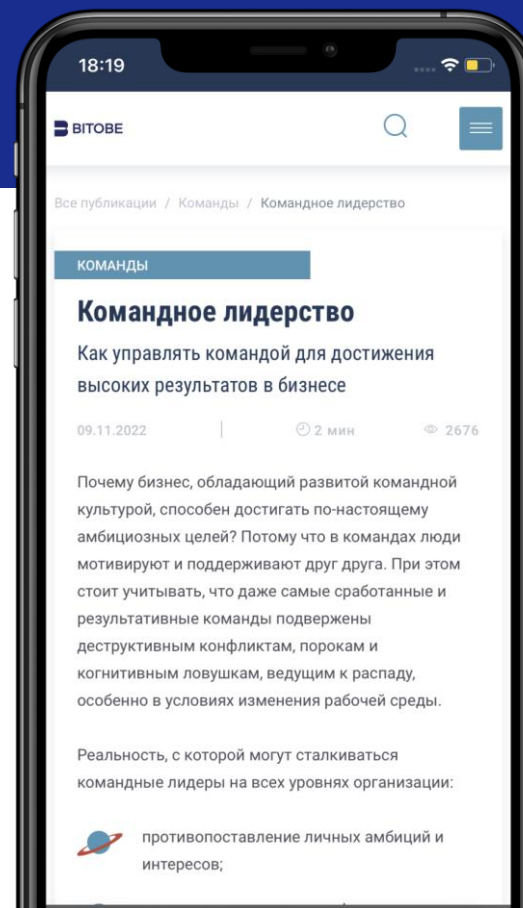
Вы можете почитать в статьях от экспертов BITOBE



[blog.bitobe.ru](https://blog.bitobe.ru)



**Один в поле не воин** →



**Командное лидерство:**  
Как управлять командой для достижения высоких результатов в бизнесе →