

BITOBE

одна из крупнейших в России консалтинговых компаний,
оказывающих услуги в области управленческого и кадрового
консалтинга, обучения и оценки персонала

Целостное организационное развитие
компаний интегрирует 3 области изменений:
организационная модель, люди, коммуникации

BITOBE – единственная российская компания,
обладающая всеми 3 компетенциями
на уровне требований крупного бизнеса

18+ лет

на рынке услуг

> 50

консультантов и экспертов

> 500

сессий и модераций

ПОДХОД BITOBE К ПРОВЕДЕНИЮ СЕССИЙ

Сессия – групповая работа, направленная на генерацию согласованных со всеми участниками сессии решений в контексте задач компании и формирование плана по их реализации

Важность сессии для бизнеса:

- ✓ решение принимается не руководителем, а коллегиально
- ✓ участники вовлекаются в процесс реализации решения, которое сами же разработали на сессии



АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Индивидуально прорабатываем запрос и определяем тему сессии



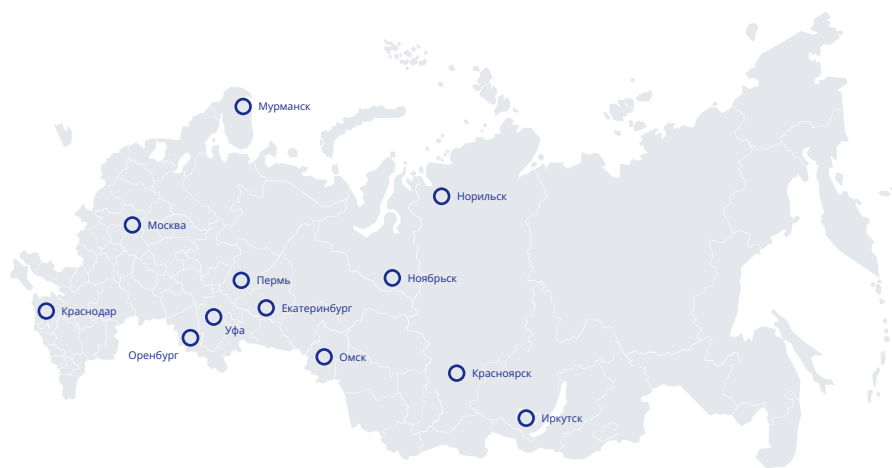
ОПТИМАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Выбираем техники модерации, которые вовлекают всех участников в процесс обсуждения и позволяют достичь цели сессии



РЕАЛИЗАЦИЯ

Формируем и принимаем в работу эффективный и реалистичный план по реализации, который разработали сами же сотрудники в ходе сессии



тел./факс
+7 (812) 677 50 88



e-mail
info@bitobe.ru



сайт
www.bitobe.ru

МОДЕРАЦИЯ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Разобщенность управленческой командыВ вопросах видения текущего положения компании: ее целей, стратегии и тактики развития, распределения ответственностиСпротивление принятию решений
ДИЗАЙН-СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Необходима диагностика текущего состояния компании, анализ и описание ситуацииНеобходима разработка и согласование планируемых мероприятий
СЕССИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ МИССИИ, ЦЕННОСТЕЙ, ИДЕОЛОГИИ КОМПАНИИ	<ul style="list-style-type: none">Неумение применять миссию, ценности и идеологию компании как реальный управленческий инструментОтсутствие осознания необходимости изменений
СЕССИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие стандарта по управлению изменениямиНизкий уровень взаимопонимания и высокий уровень сопротивления изменениямОтсутствие плана по внедрению изменений
СЕССИЯ-РЕТРОСПЕКТИВА	<ul style="list-style-type: none">Команда считает, что у неё нет проблем, её рабочий процесс достаточно хорош, нет смысла в улучшенияхУ команды нет единого видения общей картины событийВ команде не принято говорить открыто
СТАРТОВАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие у участников проектной команды понимания значения проекта для компанииНедостаточная осведомленность о реализации подобных кейсов в успешных компаниях
СЕССИЯ ПО ОПЕРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ	<ul style="list-style-type: none">Необходимость формирования плана оперативных изменений и принятия быстрых управленческих решений

МОДЕРАЦИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМАНД

КОММУНИКАЦИОННАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Разобщенность подразделений/блоков в вопросах видения стратегии, ценностей и образа будущего компанииНаличие коммуникационных разрывов между подразделениями
СЕССИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОМАНДНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	<ul style="list-style-type: none">Деструктивный климат в команде, нестабильная эффективностьОтсутствие практики присвоения каждым членом команды ответственности за общий результат
СЕССИЯ ПО РАЗВИТИЮ КОМАНДЫ ПЕРВОГО УРОВНЯ	<ul style="list-style-type: none">Несовпадение личных целей и целей командыСоперничество за ресурсы, нестабильная эффективностьНеготовность к открытым диалогам
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Существование разрывов между обучающими программами и применением предлагаемых теоретических инструментов и подходов для решения конкретных бизнес-задач

МОДЕРАЦИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПРОДУКТОВ И ИДЕЙ

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Существование разрывов между стратегией и реальной деятельностью компанииОтсутствие единого представления о предпочтительном сценарии будущего компанииОтсутствие ясного видения возможностей и угроз бизнеса
КРЕАТИВНАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Решение текущей задачи бизнеса требует нетривиального подходаКомпания находится в поиске новых путей продвижения продуктов или услуг, усиления конкурентного преимущества, новых концепций ассортимента, идей, wow-продукта
ПРОДУКТОВАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Есть потребность придумать идею для нового продукта, который будет востребован на рынкеНеобходимо сформулировать перспективные гипотезы по новым продуктам и придумать способ их проверкиВажно продумать сценарий вывода нового продукта на рынок

МОДЕРАЦИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Изменение стратегии компании и возникающая в связи с этим потребность в её каскадировании и обсуждении на уровне функциональных подразделений
МЕНЕДЖЕРСКАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">В подразделениях нет единого понятийного управленческого аппаратаОтсутствует единый согласованный план мероприятий, реализуемых на уровне подразделений
ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СЕССИЯ	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие у команды единого видения процесса измененийНаличие проблемы/конфликтной ситуации, требующей глубокого анализа и совместного поиска решения

