



Типовой проект по подготовке и проведению стратегической сессии

Сессия для ТОП-менеджеров компании

2024



Дорожная карта проекта по стратегической сессии



Организационная информация:

Количество участников – 20-40 человек

Ориентировочные даты проведения сессии – по согласованию

01

ПРЕДСЕССИОННАЯ ДИАГНОСТИКА (опционально)

1. Встречаемся с ТОП-менеджерами, вникаем в **контекст их собственного понимания вопросов**, которые планируется вынести на сессию.
2. Формируем **список инсайтов** относительно особенностей корпоративной культуры, а также **облако смыслов**, которые лягут в основу формирования Видения, Миссии и Ценностей
3. Уточняем **особенности команды и формируем доверие** для совместной работы в рамках сессии



1 неделя

02

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕССИИ

1. Готовим **детализированную структуру** сессии
2. Согласовываем детализированную структуру сессии с клиентом
3. Готовим **техническую презентацию** сессии и дополнительные материалы
4. Составляем **чек-лист** необходимых материалов



2 недели

03

ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ, ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА

1. **Проводим сессию** в запланированном формате
2. Готовим **отчет по итогам сессии**
3. Встречаемся с клиентом для презентации отчета и обсуждения **дальнейших планов сотрудничества**
4. Остаемся на связи с клиентом по всем вопросам, **заботимся и поддерживаем**



Отчет – 3-5 дней
забота – бесконечно

Общий подход к стратегированию



Структура страт. сессии по проектированию дорожной карты развития



≈ 1.5 часа

Открытие сессии. Формулирование стратегических вопросов

- Открытие сессии, настройка участников – 30 минут
- Презентация текущей стратегии компании / текущих проектов развития / обзор трендов отрасли – 20 минут
- Введение в процесс стратегирования. Кейс «Робин Гуд» – 20 минут
- Формирование пула актуальных стратегических вопросов. Формат – World café – 45 минут

Результат – сформулирован пул актуальных стратегических вопросов

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

Формирование первого пула стратегических инициатив и «Видения» компании

- Интеллектуальная разминка – 5 минут
- Формирование первого пула стратегических инициатив: «Что нам конкретно необходимо сделать для того, чтобы состоялись ответы на каждый стратегический вопрос?» – 35 минут :
- Формирование «Видения» компании в формате «Толтекский круг» – 45 минут

Результат – сформирован первый пул стратегических инициатив и «Видение» компании

Обед – 60 минут



≈ 1.5 часа

Формирование второго пула стратегических инициатив. Анализ организационных проблем

- Интеллектуальная разминка – 5 минут
- Формирование пула стратегических инициатив от «Видения» – 30 минут
- Формулирование организационных проблем – 15 минут
- Анализ проблем с применением методики «Галстук-бабочка» – 40 минут

Результат – сформирован второй пул стратегических инициатив, проанализированы орг. проблемы

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

Формирование третьего пула стратегических инициатив. Создание дорожной карты развития

- Формирование стратегических инициатив по устранению причин организационных проблем – 40 минут
- Создание дорожной карты развития по трем стримам:
 1. Что делаем с нашими бизнес-процессами и технологиями?
 2. Что делаем с нашими сотрудниками?
 3. Что делаем на рынке и в отрасли? – 40 минут
- Подведение итогов и рефлексия сессии – 20 минут

Результат – сформирован третий пул стратегических инициатив, создана дорожная карта развития

Структура страт. сессии с анализом внешней и внутренней среды



≈ 1.5 часа

Открытие сессии, анализ текущей ситуации + SWOT-анализ

- Открытие сессии, вступительные слова – 10 минут
- Выступление представителя со стороны Заказчика с оценкой текущей ситуации/ совместный PEST-анализ на сессии – 40 минут
- Модерируемое обсуждение в формате World café – 40 минут:

Внутренние факторы	Сильные стороны S Стол №1	Слабые стороны W Стол №2
Внешние факторы	Возможности O Стол №3	Угрозы T Стол №4

Результат – список внешних факторов влияния, перечень сильных и слабых сторон Компании

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

Сведение SWOT-анализа и генерация проектных инициатив

- Финализация обсуждения и выступления команд по итогам World café – 40 минут
- Сведение SWOT-анализа, проектирование возможных дальнейших шагов (проектных инициатив) на стыке – 50 минут:
 - группа 1** – SO – стратегия развития
 - группа 2** – ST – стратегия эксперимента
 - группа 3** – WO – стратегия компенсации
 - группа 4** – WT – стратегия защиты

Результат – перечень проектных инициатив по каждому блоку матрицы SWOT

Обед – 60 минут



≈ 1.5 часа

Презентация и выбор лучших проектных инициатив

- Презентация и обсуждение проектных инициатив, предложенных в каждой стратегии – 45 минут
- Выбор лучших решений, опираясь на следующие критерии – 45 минут:
 - могут начать реализовываться здесь и сейчас
 - адекватно отвечают изменению внешней среды

Результат – список лучших проектных инициатив

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

Создание дорожной карты, подведение итогов сессии

- Детализация антикризисных решений в дорожную карту – 45 минут. Каждая стратегическая инициатива описывается в формате:
 - сроки
 - ответственные
 - необходимые ресурсы
- Презентация дорожных карт решений, их обсуждение – 25 минут
- Подведение итогов сессии, заключительное слово руководителя – 20 минут

Результат – дорожная карта реализации выбранных проектных инициатив

Структура страт. сессии по выработке Видения, Миссии и Ценностей



≈ 1.5 часа

Выработка Видения 2030 + роли и позиционирования

- Открытие сессии – 10 минут
- Вступительное слово руководителя – 20 минут
- Индивидуальные рассуждения о целевом образе будущего компании к 2030 году + поиск точек схожести и финализация Видения – 40 минут
- Модерируемое обсуждение о роли и позиционировании компании на рынке – 20 минут

Результат – выработаны Видение 2030, роли и позиционирование компании

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

Формулирование Миссии ГУ Банка России

- Командообразующая разминка – 10 минут
- Обсуждение имеющейся в компании формулировки миссии – 30 минут:
 - Почему мы не принимаем данную формулировку?
 - Какой элемент миссии мы могли бы сохранить?
- Итоговое формулирование Миссии: индивидуальная и групповая работа – 50 минут

Результат – сформулирована Миссия компании

Обед – 60 минут



≈ 1.5 часа

Определение Ценностей Банка России

- Интеллектуальная разминка – 10 минут
- Интерактивная мини-лекция по видам ценностей. Библиотека ценностей – 20 минут
- Модерируемое обсуждение библиотеки ценностей: «Какие ценности нам подходят и что точно мы принять не можем?» – 40 минут
- Группировка и голосование за отобранные ценности – 20 минут

Результат – определены Ценности компании

Кофе-брейк – 20 минут



≈ 1.5 часа

Дальнейшие шаги по разработке стратегии

- Интеллектуальная разминка – 10 минут
- Модерируемое обсуждение «Как с учетом выработанных видения, миссии и ценностей мы будем создавать стратегию 2030?» – 45 минут
- Формулирование личного социального обязательства Топ-менеджеров по внедрению Видения, Миссии и Ценностей – 20 минут
- Подведение итогов и завершение сессии – 15 минут

Результат – определены ключевые акценты по созданию стратегии 2030 и взяты личные обязательства

НОВАЯ ЭПОХА УПРАВЛЕНИЯ

Блог для руководителей
и HR-директоров



[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



Стратегия прорыва. Часть 1

Готовность компании к переходу на проектное управление

06.09.2021 | ⌚ 8 мин 👁 1208

